

**L'Ultima Rinascita | Dei ed eroi agli albori dell'età della tecnica 1890/1935 |
Museo nazionale Collezione Salce | Sede di Santa Margherita | 29 maggio – 4
novembre 2026**

Attività educative

Un'offerta didattica strutturata per le scuole, calibrata per fasce d'età, permette di esplorare la nuova mostra del Museo Nazionale Collezione Salce dedicata all'uso delle divinità e della mitologia classica nella cartellonistica pubblicitaria dei primi del 1900.

I percorsi si articolano attraverso **visite guidate attive** e **laboratori creativi**, progettati per favorire l'apprendimento interdisciplinare.

Percorso guidato

Circa 75min

Costo 80 euro

Scuola Primaria: *Olimpo in Vetrina: Caccia ai Miti nel Manifesto*

Un percorso ludico-didattico che unisce storia, arte e mitologia. Gli alunni imparano a riconoscere gli attributi iconografici delle divinità classiche (come Mercurio o Venere) riadattati per vendere prodotti dell'epoca.

Scuola Secondaria di I Grado: *Dèi, Eroi e Consumi: La Mitologia del '900*

Analisi dell'uso strumentale del mito come potente mezzo di persuasione. Gli studenti esplorano come la propaganda e la pubblicità dei primi del Novecento abbiano attinto all'immaginario classico per trasmettere valori di bellezza, forza e velocità, collegando l'arte del manifesto all'educazione civica e ai moderni linguaggi mediatici.

Scuola Secondaria di II Grado: *Archetipi della Persuasione: Dal Mito Classico al Visual Marketing*

Un'analisi approfondita di storia dell'arte e comunicazione. Il percorso esamina la retorica visiva, l'iconologia e il riuso della classicità nelle affiches storiche, affrontando tematiche di semiotica e le origini della moderna pubblicità e del "product placement".

Visita più laboratorio

Circa 90min

Costo 120 euro

Scuola dell'Infanzia (3-4 anni): *Favole e Dei a Colori*

Un percorso visivo ed emozionale pensato per i più piccoli. Attraverso l'osservazione guidata dei manifesti storici della Collezione Salce, i bambini scoprono le storie fantastiche di dei ed eroi del mito classico, qui trasformati in personaggi divertenti e accessibili. Seguirà un laboratorio grafico-espressivo dove i partecipanti potranno sperimentare con forme e colori per dare vita alla propria personale "pubblicità magica", stimolando la fantasia e la manualità fine.

Infanzia (ultimo anno) e Primaria (biennio): *Il Mio Amico Olimpo*

Questo laboratorio unisce l'esplorazione dei miti classici all'espressione delle emozioni attraverso forme e colori. Utilizzando sagome dei simboli divini, come le ali di Mercurio o il fulmine di Giove, insieme a timbri e tempere a dita, i bambini reinventano i personaggi visti in mostra. Ogni partecipante trasformerà un dio nel protettore di ciò che ama di più, realizzando un poster tattile e colorato da portare a casa come ricordo.

Scuola Primaria (triennio): *Caccia al Simbolo*

Un'attività dinamica per comprendere il legame tra gli attributi delle divinità e la funzione dei prodotti commerciali. Divisi in piccoli gruppi, gli alunni associano la carta di un dio (come Nettuno per l'acqua) a un oggetto di uso quotidiano. Attraverso l'uso di cartoncini, immagini e pennarelli, i ragazzi inventeranno un marchio originale e disegneranno un manifesto pubblicitario moderno, sperimentando in modo ludico le prime regole del linguaggio visivo.

Scuola Secondaria I Grado: *Mash-up: Ieri e Oggi*

Un laboratorio creativo per sviluppare il senso critico sulla comunicazione visiva, sul branding e sui linguaggi dei media. Gli studenti scelgono un manifesto storico della Collezione Salce e applicano la tecnica del fotomontaggio cartaceo per attualizzarlo. Sostituendo i prodotti dei primi del Novecento con brand contemporanei, come uno smartphone sponsorizzato da Mercurio, i ragazzi inventeranno un claim moderno, riflettendo sull'evoluzione della pubblicità.

Scuola Secondaria II Grado: *Archetipi della Persuasione*

Un'esperienza avanzata di visual marketing in cui gli studenti lavorano come una vera agenzia di comunicazione. Ricevuto un brief per il lancio di un prodotto moderno di fascia alta, come un profumo o un'auto elettrica, i partecipanti devono integrarlo con un archetipo mitologico. Il laboratorio si conclude con la creazione del bozzetto definitivo del manifesto e la stesura di una scheda tecnica che giustifichi le scelte iconografiche, di font e di target.

I laboratori si svolgono sempre presso Santa Margherita. Dopo visita e laboratorio, è possibile completare il percorso visitando anche **San Gaetano**, **previo accordo con il museo.**

📍 **Santa Margherita** | Via Reggimento Italia Libera – 31100 Treviso

📍 **San Gaetano** | Via Carlo Alberto, 31 - 31100 Treviso

Contatti e prenotazioni:

Lunedì – Venerdì, dalle 9.00 alle 13.00

Telefono gruppi e scuole: 041 8627167

Email prenotazioni scuole: musei.treviso@coopculture.it

Biglietto ingresso:

- Gratuito per le scuole

- Per universitari e adulti e info aggiornate:
www.collezionesalce.beniculturali.it/?q=fix&t=1