****

**I colori della musica**

**Giacomo Puccini e l’arte della pubblicità**

**Treviso, Museo nazionale Collezione Salce**

**Santa Margherita | Via Reggimento Italia Libera**

**19 aprile – 6 luglio 2025**

**Mostra a cura di Simone Pellico**

**Inaugurazione: sabato 19 aprile, ore 11.30**

Il Museo nazionale Collezione Salce di Treviso presenta la mostra "I colori della musica Giacomo Puccini e l'arte della pubblicità", visitabile nella sede di Santa Margherita dal 19 aprile al 6 luglio 2025.

L’esposizione ripropone il rapporto tra Puccini e il mondo della cartellonistica pubblicitaria, già esplorato nella mostra "Giacomo Puccini Manifesto", allestita a Lucca (29 novembre 2024 - 2 marzo 2025), per celebrare il centenario della morte del compositore. I manifesti della Collezione Salce, prestati per l’occasione, fanno ora ritorno a Treviso per essere nuovamente ammirati nella propria sede. Questi affissi originali raccontano non solo la vita e le opere del Maestro, ma anche la storia della grafica pubblicitaria europea e i suoi interpreti.

La mostra vuole evidenziare lo stretto legame tra la ricchezza delle opere liriche – specialmente quelle di Puccini, con la loro complessa interazione di musica, movimento, colore, narrazione, scenografia e costumi – e l'efficace sintesi visiva dei manifesti creati per promuoverle e diffonderle presso il grande pubblico. L'esposizione offre inoltre uno sguardo sul contesto storico dell'epoca, caratterizzato da espansione industriale e progressi tecnologici in un clima di grandi aspirazioni.

Come sottolinea la direttrice Elisabetta Pasqualin: "Ancora una volta grazie alla ricchezza dei manifesti collezionati da Nando Salce è stato possibile ricostruire un percorso che, oltre a raccontare la complessità della figura di Giacomo Puccini e del suo mondo, illustra una fase importante della storia culturale, ma anche economica e sociale del nostro Paese".

**Percorso Espositivo**

La mostra si articola in quattro sezioni ("Atti") che descrivono l’influenza di Puccini sul manifesto lirico e sul linguaggio pubblicitario.

**Atto I, Le opere di Puccini, da Edgar del 1889 a Turandot del 1926, iconico manifesto con il ritratto del soprano Rosa Raisa.**

**Atto II, Oltre Puccini:** Una panoramica sugli autori dei manifesti delle opere di Puccini e sulla storia della grafica pubblicitaria contemporanea.

**Atto III, Oltre l’opera lirica:** Affissi di artisti legati a Giacomo Puccini da significativi rapporti, personali e professionali-

**Atto IV, Puccini testimonial:** Manifesti che testimoniano i rapporti di Puccini con diversi marchi commerciali (auto, cappelli, pneumatici, penne), un ulteriore aspetto della modernità del compositore.

**Informazioni Utili**

**Museo nazionale Collezione Salce, Treviso**

**Sede di Santa Margherita | Via Reggimento Italia Libera**

**Orari:** dal venerdì alla domenica: 10:00 – 18:00 (ultimo ingresso ore 17:30)

**Biglietti:**

Intero due sedi: € 10

Agevolato (18-25 anni): € 2

Gratuito: fino a 18 anni

Ingresso gratuito: prima domenica del mese

**Acquisto biglietti online:** <https://www.museiitaliani.it/> (portale o app)

**Contatti**

drm-ven.collezionesalce@cultura.gov.it
[www.collezionesalce@beniculturali.it](http://www.collezionesalce@beniculturali.it)

<https://www.facebook.com/museocollezionesalce>

<https://www.instagram.com/museocollezionesalce/>